



Edicola > FiloDiretto > Ultimo Filodiretto > Dermocosmesi protagonista a PharmEvolution 2016

## Dermocosmesi protagonista a PharmEvolution 2016

24/09/2016 09:09:14



**La dermocosmesi si conferma di anno in anno uno dei comparti trainanti del mercato della farmacia**, grazie anche al crescente interesse del pubblico maschile: da questa fetta di consumatori, infatti, arriva ormai più del 30% degli acquisti, per un valore pari a oltre 3

miliardi di euro. Bastano già queste cifre a spiegare perché la dermocosmesi avrà uno spazio di primo piano nel cartellone di PharmEvolution 2016, la convention-evento della farmacia siciliana in programma dal 7 al 9 ottobre a Catania. Nel programma, in particolare, spiccano i due convegni della giornata inaugurale (venerdì) e il simposio del giorno successivo, dedicati all'invecchiamento cutaneo, alla salute della pelle e all'invecchiamento cutaneo. Tre temi, come i titolari sanno bene, che ormai hanno salde radici in farmacia, il presidio naturalmente deputato a consigliare, indirizzare, fornire consulenza.

**Conferma il dermatologo Ivano Luppino, responsabile nazionale del dipartimento** Alta tecnologia dell'Isplad, tra gli ospiti dei tre convegni che PharmEvolution dedica al mercato del "bell'essere": «La farmacia è un ponte tra il cittadino che vuol stare bene con la propria pelle e lo specialista dermatologo». E se fino a ieri l'unica risposta sembrava in mano al chirurgo estetico, oggi cambia tutto, anche sulla base delle evidenze più recenti su invecchiamento cutaneo e nuove opzioni terapeutiche. «Ci sono due tipi di invecchiamento cutaneo» continua Luppino «il crono-aging, sul quale il medico non può agire perché dipende da fattori genetici, e il foto-invecchiamento, che è il meccanismo legato all'esposizione solare del paziente nel corso della vita. Su quest'ultimo si può intervenire attraverso sostanze che, opportunamente veicolate nei vari strati della pelle, raggiungono il derma papillare, fucina delle proteine e delle sostanze utili al mantenimento del normale trofismo cutaneo. Intervengono rimodellamento e stimolazione di nuovo collagene, la proteina fibrosa che dà tonicità alla pelle, e di elastina, che invece dà tensione».

«Se la farmacia è riuscita negli anni a coltivare la dermocosmesi fino a insidiare da vicino il canale delle profumerie» commenta dal canto suo il vicepresidente di Federfarma, Gioacchino Nicolosi, l'ideatore di PharmEvolution «è anche merito anche del rapporto di fiducia che lega il cittadino al farmacista, che da una recente indagine rimane sempre il professionista più apprezzato».

### Notizie correlate

03/08/2016

#### [Pharmevolution 2016, ancora un mese per partecipare al videocontest](#)

C'è tempo ancora fino al 31 agosto per partecipare al contest "Uno spot in farmacia", lanciato da PharmEvolution in vista dell'edizione 2016 della kermesse, in programma dal 7 al 9 ottobre al Centro Etnafiere di Belpasso (Catania). Il concorso è aperto a tutti i farmacisti...

22/07/2016

#### [Cosmetica Italia, mercato farmacia a fine anno +1,3%](#)

Nel 2016 il mercato del cosmetico in farmacia dovrebbe crescere complessivamente dell'1,3%, per un giro d'affari che a fine anno dovrebbe assestarsi sui 1.850 milioni di euro. Sono le stime che emergono dalla consueta Indagine congiunturale con cui il Centro studi di Cosmetica Italia fotografa a metà anno tendenze e prospettive del comparto: in uno scenario macroeconomico dove...

22/07/2016

#### [Cosmetica Italia, mercato farmacia a fine anno +1,3%](#)

Nel 2016 il mercato del cosmetico in farmacia dovrebbe crescere complessivamente dell'1,3%, per un giro d'affari che a fine anno dovrebbe assestarsi sui 1.850 milioni di euro. Sono le stime che emergono dalla consueta Indagine congiunturale con cui...

08/07/2016

#### [Pharmevolution presenta le novità dell'edizione 2016](#)

Le farmacie delle diverse regioni italiane si mettono a confronto per far emergere esperienze positive e negative del federalismo sanitario. E' una delle novità che caratterizzano l'edizione 2016 di PharmEvolution, la convention-evento della filiera in programma...

30/06/2016

#### [Cosmetica, dal Beauty Report 2016 segnali di ottimismo](#)

Elevati livelli di specializzazione e servizio, cospicui investimenti nel comparto e nella specializzazione degli addetti, crescente attenzione al posizionamento e agli

### FLODIRETTO

[Ultimo Filodiretto](#)

[Archivio](#)

[Iscrizione Filodiretto](#)

### I piu' letti

[Ricette in calo da due anni, pesano ticket e pressioni su mmg](#)

[Farmaci: Asl e ospedali fanno lievitare ancora la spesa](#)

[Diretta vs. dpc, da Federfarma apprezzamenti per proposta Sifo](#)

[Epatite, fa discutere ordinanza che "sdogana" generico online](#)

[Concorsi per nuove farmacie: fare presto chiarezza sui punteggi](#)

orientamenti del consumatore, grazie anche alle sinergie innescate con le aziende produttrici. Sono gli elementi che, nell'ultimo quinquennio, hanno permesso alla farmacia di distinguersi per dinamismo nel mercato della...



Stampa

[tasti ad accesso rapido](#) | [note legali](#) | [gerenze](#) | [policy privacy](#) | [Informativa cookie](#) | [mappa del sito](#)



## Federfarma.it

Cod. Fisc. 01976520583  
Via Emanuele Filiberto, 190 -  
00185 Roma

**FEDERFARMA CHI È**  
**FEDERFARMA: COSA FA**  
**BROCHURE ISTITUZIONALE**  
**ORGANIZZAZIONE**  
**ASSOCIAZIONI PROVINCIALI**  
**UNIONI REGIONALI**  
**SUNIFAR**  
**APPUNTAMENTI**

**LEGGE 16 NOVEMBRE 2001, N. 405**  
**LEGGE 23 DICEMBRE 2000, N. 388**  
**DLGS 30 DICEMBRE 1992, N. 502**

**RASSEGNA STAMPA**  
**COMUNICATI STAMPA**  
**ULTIME NOTIZIE**  
**SOLE 24 ORE NEWS**  
**AGI SANITÀ NEWS**  
**ANSA SALUTE NEWS**  
**FILO DIRETTO**  
**MULTIMEDIA**

**I DATI DELLA SPESA FARMACEUTICA DAL 1990**  
**I CONSUMI NAZIONALI**  
**LA SPESA FARMACEUTICA NEL 2015**

**FARMACIE E FARMACISTI IN ITALIA**  
**LA FARMACIA ITALIANA 2015**  
**INDAGINI SULLA FARMACIA**  
**NOTIZIE E DATI DALL'EUROPA**  
**I CONSIGLI DEL FARMACISTA**  
**LINK UTILI**  
**CERCA UN FARMACO**  
**CERCA UNA FARMACIA**  
**CERCO OFFRO**